



OVERA
COMPANY BROCHURE



OVERA

誰にどう情報を伝えるかをデザインし、
情報を受け取る人との
出会いを演出する、デザインユニット。

プロデューサー、ディレクター、
デザイナー、フォトグラファー
エンジニアなどが在籍しており、
一気通貫でクリエイティブを制作。

設立	2013年4月1日
代表取締役	星野 皓太
資本金	3,000,000円 (2023年4月1日現在)
従業員数	20人 (2023年4月現在)
東京本社	東京都港区南青山1丁目12-3 LIFORK MINAMI AOYAMA S103

Copyright OVERA Inc. All Rights Reserved.



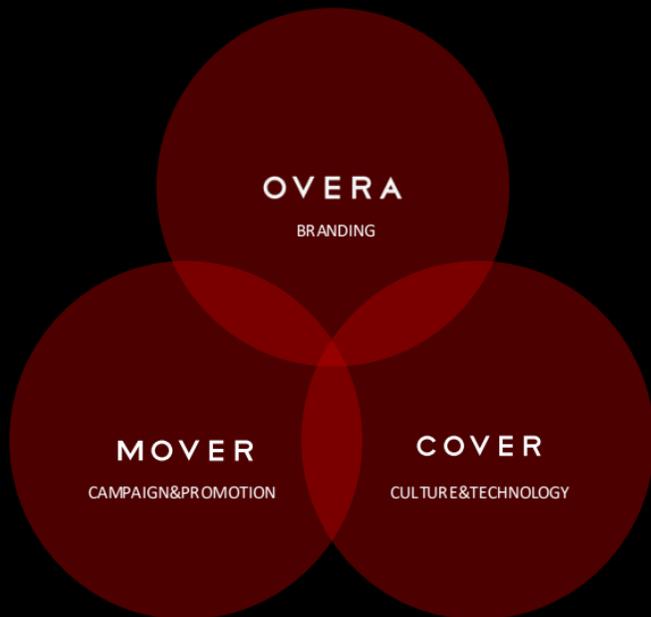
我が未来を歩く。



Rakuten Fashion Week TOKYO
HARAJUKU



3 teams of OVERA group



OVERA

ブランド・企業中心。ブランディング事業。

MISSION・VISION・VALUE / O / MI / STATIONERY / CORPATE WEB サイト・MOVIE

MOVER

顧客中心。キャンペーン・プロモーション事業。

キャンペーン Plan→design→develop→running/キャンペーン事務局 (抽選～賞品発送) / UGC (診断・ジェネレータ) 企画・制作/キャンペーンノベルティ企画・製作/SNS運用/ 広告デザイン (グラフィック、OOH、TV、WEB、LP、バナー、イベント、POP UPなど)

COVER

クリエイター中心。カルチャー事業。

クリエイターマネジメント/Music Video/Artist Photo/WEBサイト (WEB GL)
AIソリューション/XRソリューション。

CAPABILITY

専門領域一覧

グラフィック制作

カタログ、会社案内資料、ポスター、駅広告まで、柔軟に対応します。
グラフィック制作に欠かせないスチール撮影も単発でも対応します。

WEBサイト制作

コーポレートサイトやブランドサイトなどで、特にクリエイティビティのあるWEB制作を得意としています。

動画制作 / CM制作

TVCM からWEB ムービー、ミュージックビデオ、ブランドムービーなど数多く手がけております。カメラマン、監督も所属しており一気通貫で制作します。

VI / CI / ロゴ制作

MVV指定から、コーポレートロゴやサービスロゴ、ロゴを踏襲したキービジュアルやステーションナリーなど全体を統括したブランディングを実施します。

イベントクリエイティブ

ブランドデザインを踏襲しイベントの造作物のクリエイティブディレクションを実施します。

SNSキャンペーン

主にXキャンペーンページをはじめ、バナー広告、キャンペーン事務局（外部）まで一気通貫して実施します。

ストラテジックプランニング コンセプトプランニング

戦略から戦術までプランニングします。

AWARDS

受賞歴



✦ 優れたコンテンツデザイン・UX/UIを評価するWEBの世界3大アワード
「FWA」「awwwards.」「CSS Design Awards」で**3冠受賞**

✦ インターネットのアカデミー賞と言われるWebby Awardsの
ファッション&ビューティー部門で**Webby Winner (世界1位)**を獲得

✦ Red Dot Design Awardでは最高賞の**Best of the Best**を受賞



awwwards.



FWA



reddot winner 2023

CLIENTS

担当クライアント

様々な企業様、ブランドのクリエイティブサポート、ブランドサポートを実施しています。

LINE



au

SONY

MIKIMOTO

AQUA

BRIDGESTONE

MILBON



A/ MODEL

ifs

VISA

CANADA GOOSE



アンファー

OMEGA

shu uemura



maxell ZUMI

STEFANY
GINZA TOKYO



P&G



OVERA

BRANDING

OGURO リブランディング プロジェクト TV CM

BRANDING

WEB

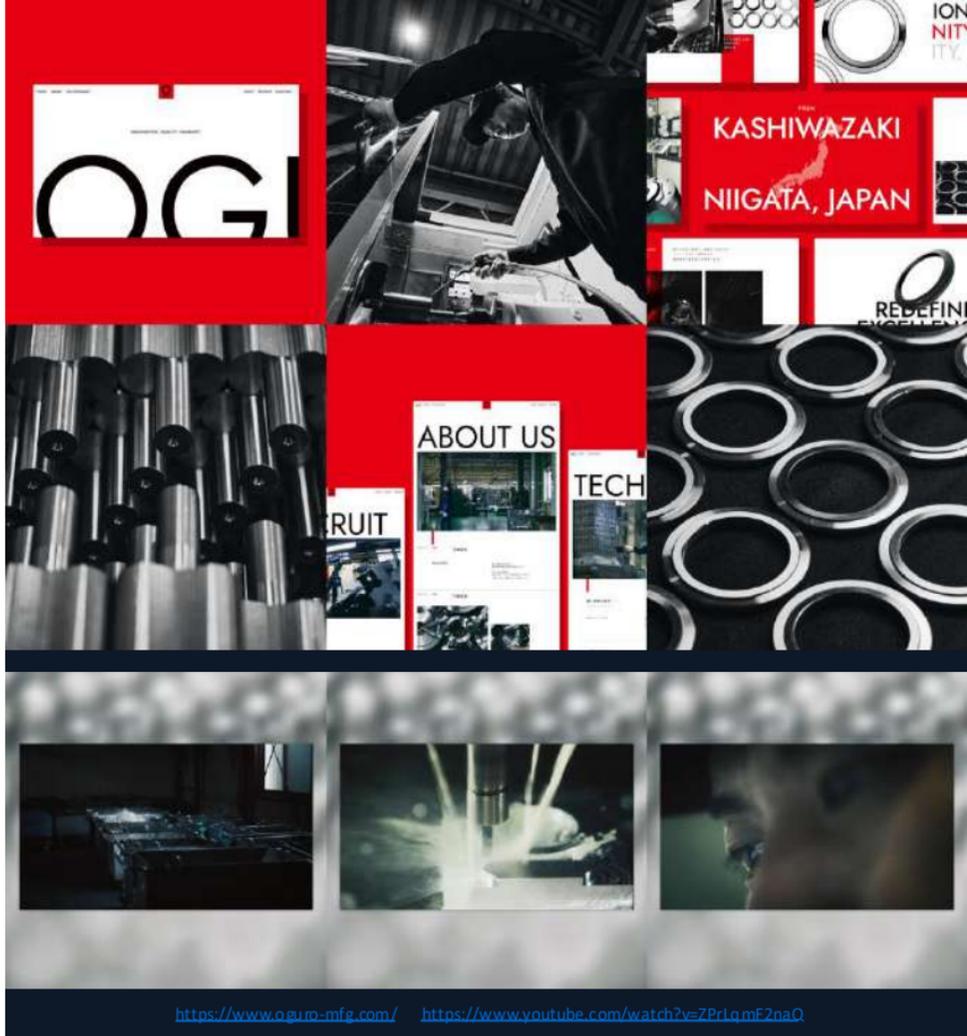
GRAPHIC

MOVIE

CLIENT
オグロ



新潟の旋盤加工技術を持つOGURO社の
コーポレートサイト、TVCMなどの制作
を通して、コーポレートブランディング
を行いました。



オプロ コーポレート ブランディング

GRAPHIC

VI

WEB

GOODS

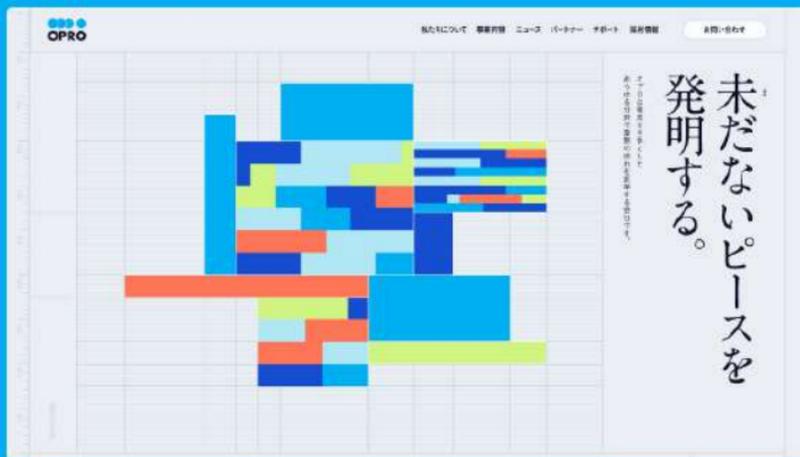
MOVIE

CLIENT
オプロ



企業、事業のヒアリングを通して深掘りし、実態を捉えつつ未来に向けた会社としての方針も含め企業コンセプトを策定。また、事業についても一つ一つの事業を深掘り、整理し、グルーピングを行い、改めて事業の体系化を実施。

その上でコーポレートサイト、コンセプトムービー、名刺、決算資料、ペットボトルデザインなどコーポレートツールを統合的に刷新いたしました。



AI MODEL BRAND SITE

VI

BI

WEB

GRAPHIC

MOVIE



CLIENT

AI model



ブランドパートナーとしてAI model 株式会社の新規サービスAI model 事業のロゴマーク&ブランドサイトを作成。ECサイトや店頭でのインタラクティブなショッピング体験や顧客に合わせた無数のスタイリング提案をWEBサイト内でも体験するかのような設計。顧客となるファッションブランドにも共感していただけるデザイン性を追求しました。



CREMIA Branding

VI

BI

WEB

GRAPHIC

MOVIE

SPACE
DESIGN

CLIENT
日世



今までソフトクリームを手にとることが少なかった方にも愛されるソフトクリームにするために開発された「CREMIA」の本質的な価値とユーザーベネフィットを整理し、ペルソナ設定、コミュニケーション設計、クリエイティブ制作（店舗デザイン、店舗ツール、WEBサイト、パンフレット、ブランドムービー、店舗用ムービー、OOH等）を一気通貫して実施しました。



TOKYO CHAUFFEUR SERVICE

ブランドデザイン

Logo

Web

GRAPHIC

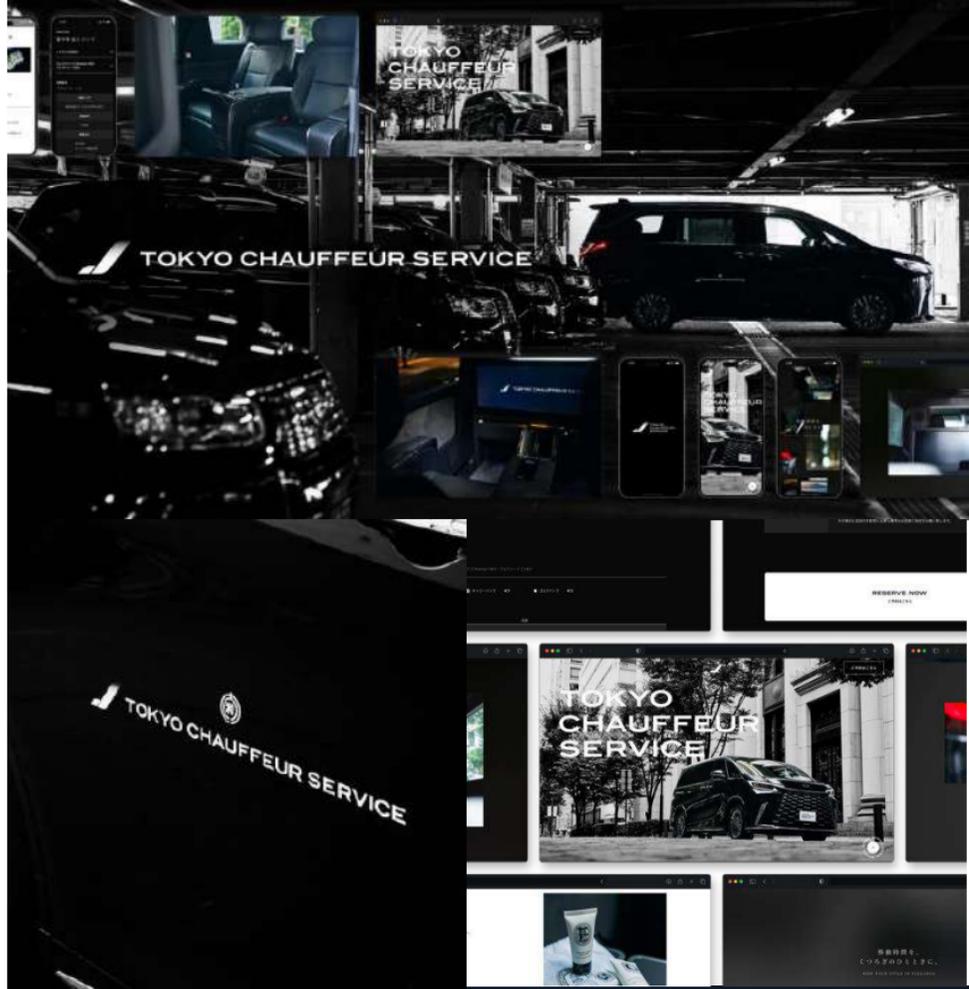
photo

CLIENT

ニューステクノロジー



日本で初レクサスLMをラインナップに入れた富裕層向けハイヤー配車サービス「TOKYO CHAUFFEUR SERVICE」のブランドデザインを行いました。



世界で一番 Snowflakeに詳しい 会社をつくる

RAKUDEJI
コーポレートサイト

WEB

GRAPHIC

CLIENT
RAKUDEJI



Snowflakeに特化したエンジニアリング
を行うrakudejiのコーポレートサイトを
デザイン、構築しました。



サインウェーブ ELST TV CM Webサイト

MOVIE

WEB

GRAPHIC

CLIENT

サインウェーブ



高度なAI技術で英語の発音をリアルタイム採点できる
ELST®のアンバサダーとして、鈴木福さんをキャスティング。
コーポレートサイト制作、CM制作、LP制作、スチール撮影などを一気通貫で制作しました。



東豊工業 BRANDING

CI

WEB

GRAPHIC

photo

CLIENT

東豊工業



世界中ほとんど全てのタイヤに装着する
バランスウェイトメーカーのメーカーとして
世界一の生産数を誇る東豊工業のCIの
刷新からコーポレートサイトリニューアル
を行いました。

東豊工業

 東豊工業

 TOHO KOGYO

 TOHO KOGYO

 東豊工業

Product



PRODUCT

カンロ TVCM

「Sweeten the Future」

心がひとつぶ、大きくなる。」

MOVIE

GRAPHIC

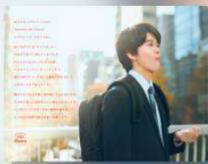
photo

CLIENT

カンロ



カンロ社のブランディングの一環で、
ブランドムービー、TVCM、グラフィック
を制作しました。



AQUA 「TZシリーズ」 ブランディング

MOVIE

WEB

GRAPHIC

CLIENT
AQUA



うす型設計の冷凍冷蔵庫「TZシリーズ」
新商品AQR-TZ42K発売に伴うブラン
ディングを実施しました。
シリーズ全体の広告コピー刷新、キービ
ジュアルの撮影、開発から、純広告グラ
フィックデザイン、ブランドムービー・
WEBサイト制作、発表会における造作な
どを、一気通関してクリエイティブ制作
しました。



AQUA 「TXシリーズ」 ブランディング

MOVIE

WEB

GRAPHIC

VI

EVENT



CLIENT
AQUA



AQUAが発売している冷蔵庫の中で最もハイスペックな最新機種「TXシリーズ」のロゴ、キーコピー、グラフィック、WEB、映像、発表会など、ブランドローンチに関わる全てのクリエイティブディレクションを実施しました。



マテリアルグループ ブランドサイト

CI

VI

WEB

GRAPHIC

CLIENT

マテリアルグループ



急成長を遂げている勢いやPR会社として社会へのインパクトを与えること、熱い会社であることを表現。ロゴも本来であればNG表記である斜体をあえて標準とすることで、これまでの常識を変えていくスタンスを訴えています。

MATERIAL GROUP

マテリアルコーポレートサイト

「タオリティは常にいちものが求められる」

あげろ。ON

自らの英雄であれ

BE A HERO

切り拓け。

「素晴らしい業績を生み出し、それが誰かのためになったと実感できる瞬間」

「私たちができること、すべて付加価値をつくること」

「すべての個性に情熱を灯せ。」

Switch to Red.

すべての個性に情熱を灯せ。

CiFLAVORS

コーポレートサイト

GRAPHIC

VI

WEB

CLIENT

CiFLAVORS



「個性を輝かせ、人生を輝かせ、世界を輝かせる。」という新たなパーパスをコーポレートサイトデザインにおいても視覚言語化しました。「一つ一つの小さな光も、たくさん集まれば大きな光となる」というイメージをデザインで表現し、尖ったブランドのプラットフォーム企業としての存在感をグローバル展開を見据えたデザインで表現しました。



WASEDA NEO ブランディング

WEB

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

早稲田大学



「社会人に学び直しの機会を」早稲田大学が展開する社会人教育の拠点の1つであるWASEDA NEOの立ち上げ・継続的ブランディング。

コンセプト立案からブランドアイデンティティ、キービジュアルやコンセプトムービー、ブランドサイトなど、今後長くブランドが生き続けるために必要なブランドアセットをデザインしました。

Webサイトはユーザビリティの向上を追求し定期的にリニューアルをおこなっています。

WASEDA NEO



Make Co- ブランドサイト

WEB

GRAPHIC

VI

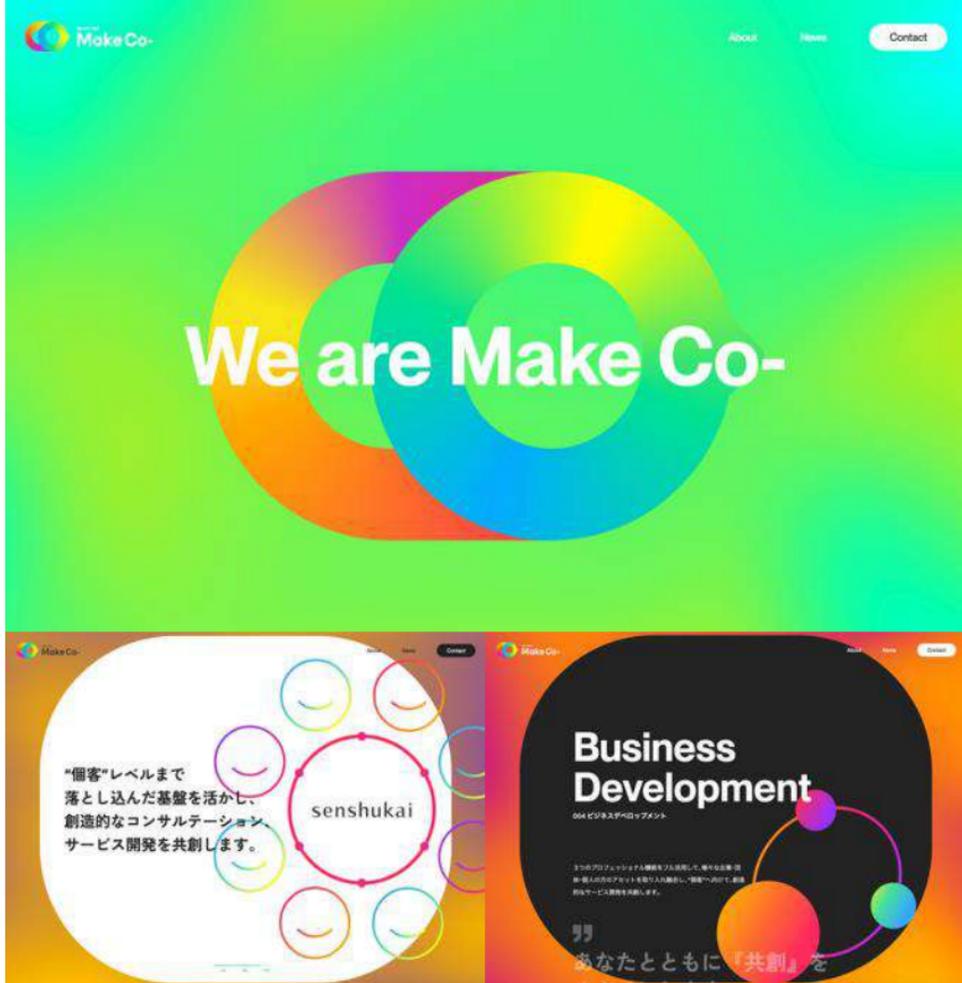
awwwards.



CLIENT
千趣会



とにかく共創（「CO」）を生み出す会社であること。この一点をロゴやサイト、ステーションナリーなどに一貫したコンセプトを踏襲し展開しました。



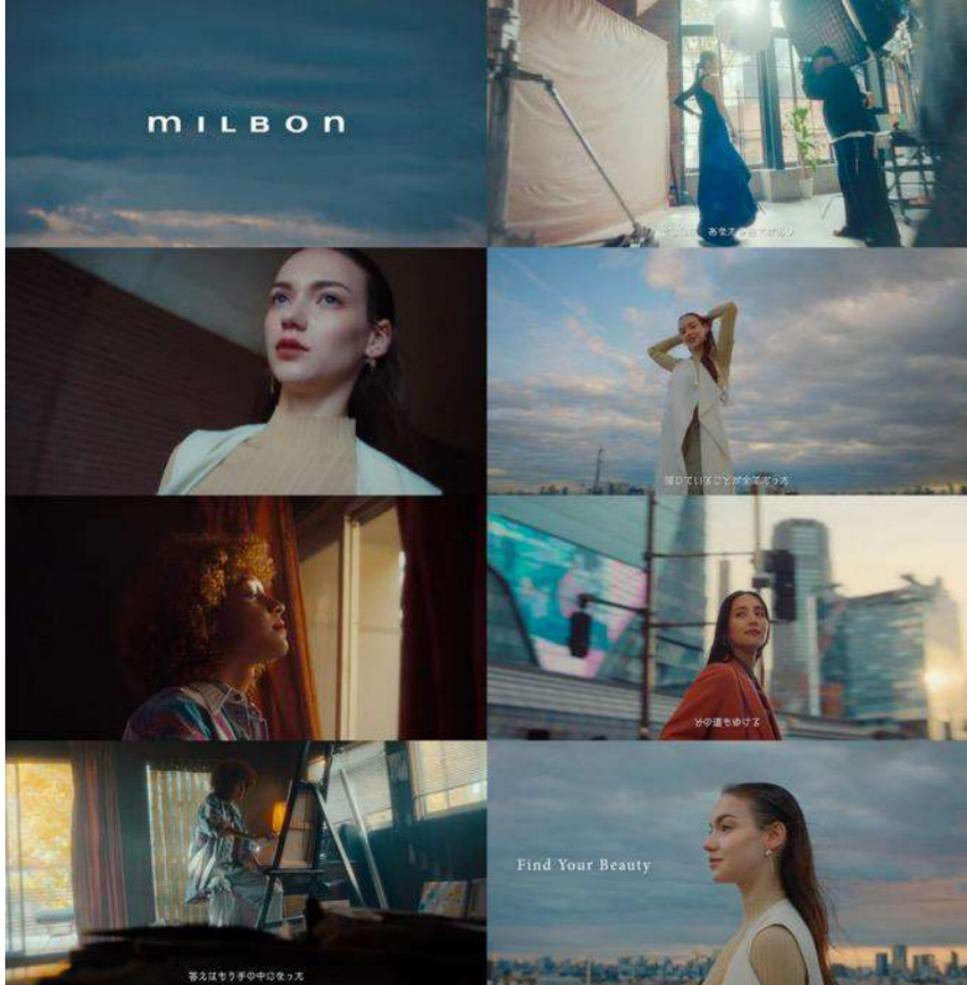
MILBON ブランドムービー 2023

MOVIE

CLIENT
MILBON



化粧品ブランドのMILBONのブランド
ムービーを制作しました。



MILBON ^[L]_[SEP] ブランドムービー 2024

MOVIE

CLIENT
MILBON



化粧品ブランドのMILBONのブランド
ムービーを制作しました。



Find Your Beauty



FUKUGEN CAREA BRAND SITE

WEB

GRAPHIC

MOVIE

awwards.



CLIENT

マクセルイズミ株式会社



FUKUGEN CALEA 発売時にブランドサイトデザイン・開発を実施しました。

Copyright OVERA Inc. All Rights Reserved.



<https://www.calea.jp/>

FGI

コーポレート ブランディング

CI

VI

WEB

GRAPHIC

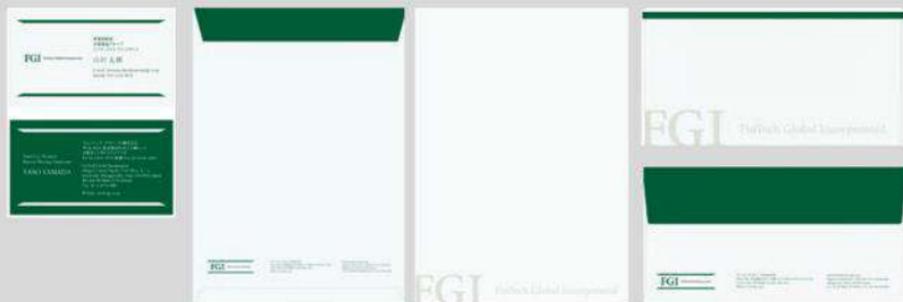
CLIENT

フィンテックグローバル



さまざまな金融商材を組み合わせ、オーダーメイドなソリューションを提供するプロフェッショナルとして、フィンテックグローバル社の

ロゴリニューアルからブランドアイデンティティ立案、事業整理実施の上コーポレートサイトデザインを実施しました。



アイオニック ブランドサイト

WEB

GRAPHIC

awwwards.



CLIENT

アイオニック



握るだけでイオンを発生し、歯垢を緩める歯ブラシ「IONIC」のブランドサイトをリニューアル。[握る]ということに重点を置き、印象付けるためのモーションをふんだんに使ったサイトにしました。



ハナヤマ コーポレート ブランディング

WEB

VI



CLIENT

ハナヤマ



ハナヤマの商品を楽しむ訴求を意識して、コーポレートブランディングをおこないました。

企業のアイデンティティである“解く楽しさ”を「わからないをおもしろく。」というコピーにし、キービジュアル撮影や、主力ブランド「はずる」のコンセプトムービー、周年特設サイトなど、さまざまなビジュアル面で、ハナヤマが届けたい「楽しさ」を表現しました。



さわかみ投信 コーポレートサイト

WEB

MOVIE

CLIENT

さわかみ投信



若い世代へ顧客層を広げ更なる成長を目指すために、キーメッセージ、キービジュアルの刷新、そのデザインを踏襲しユーザビリティを高めたUI/UX設計をおこない、コーポレートサイトをリニューアルしました。

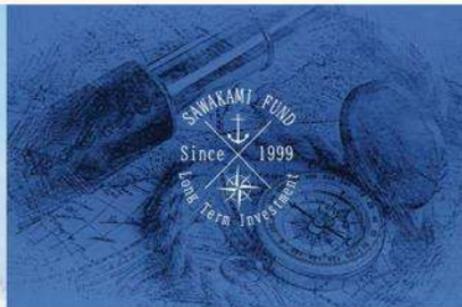


口座開設・資料請求

ログイン

さわかみ投信のめざす未来

FUTURE



福祉イノベーション ラボ ウィル八丁堀 アイデンティティ刷新

CI

VI

WEB

CLIENT
インデックス



あらゆるスキルと仕事をマッチングさせる拠点UILのアイデンティティの刷新を行いました。
どんな人にも受け入れられやすいデザインでありながらUILのユニークさを表現しました。

好きを、スキルに。

広島八丁堀の就労継続支援B型事業所

障がい(精神・発達・知的・身体・難病)がある方向け
体調や希望に合わせたオーダーメイドのコースをご提供!

「好きを、スキルに。」の方もお気軽にご相談ください!
広島八丁堀市電「女子駅前」から徒歩1分



好きを、スキルに。



Ur
Innovation
Laboratory.



好きを、スキルに。

HITACHI 各種事業サイト

WEB

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT
日立



日立の各種サービスや事業における、
キービジュアル立案、制作、WEBデザイン、
ライティング、映像など実施しました。

Copyright OVERA Inc. All Rights Reserved.



社会参加のすゝめ

社会参加を計測し紐解く。
シニアの社会参加とビジネスをつなげる、
新しいスパイラル。



<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/innovation/index.html>

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/andf/index.html>

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/finance/ShakaiSanka-no-SUSUME/index.html>

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/dj/p/7nr0829>

おいシールド冷凍 ブランドサイト

WEB

GRAPHIC



CLIENT
AQUA



AQUAが持つ冷凍の特許技術、おいシールド冷凍をAQUA独自技術として訴求し、店頭でAQUA商品の指名買いを促進させたい。という目標のため、おいシールド冷凍のブランドサイトをリブランディングしました。

おいしさがグリーンと長持ち
おいシールド冷凍



DAY
30

30日間冷凍比較

おいシールド冷凍は、冷凍庫内の温度上昇を抑えることで、食材の美味しさと食感を守ります。

VEATM ブランドデザイン

WEB

GRAPHIC

VI

CLIENT
VEATM



フィジーク競技世界3 連覇した寺島遼さんのブランドデザインを担当。ネーミング開発からVI 開発、キービジュアルの制作、EC サイトの設計・デザイン・構築を実施しました。



X VEATM

DIREIA ブランドムービー

MOVIE



CLIENT

グラツィア



ヒト幹細胞培養液を配合した化粧品、
ディレイアのブランドムービーを制作し
ました。

ヒト幹細胞でアンチエイジングに効果も
たらす独自の技術によって深く浸透し
肌を活性化させる様子を、枯れた花が再
生し、落ちていく人の
隅々に光が蘇るようなビジュアルで表現
をしました。



LINE CSR ブランディング

MOVIE

WEB

CLIENT
LINE



LINEのCSR活動を多方面から支援しています。SafetycenterというLINEで困った人が駆け込み寺のように入るサイトやコーポレートのCSRページ、またCSRの活動に密着したレポートや未来のための財団の活動までWEBや動画などのクリエイティブはもちろん内容整理からサポートしています。

これからの
デジタル社会で
生きる力を養うために



LINEの安心安全ガイド

もっと快適なコミュニケーションに向けての取り組み



想像力を組み立てる
無料のプログラミング学習教材

LINE entry とは?

ぜひともいえます。プログラミング

子どもは楽しみながら学べる教材です。
LINEで学ぶことで、想像力を伸ばす、創造力を高める、
問題解決力を身につける、
未来を拓くためのスキルを身につける。
無料のプログラミング学習教材、
LINE entry とは?



LOGO

CI、BI、VI 関連実績

コーポレート、サービス、キャンペーンのアイデンティティとなるロゴを制作します。



MOVER

PR / PROMOTION

P.S.FA 2024 FALL & WINTER ブランドビジュアル

GRAPHIC

CLIENT

はるやま商事株式会社



はるやま商事の若い世代を対象にしたブランドP.S.FAの秋冬のビジュアル、販促物を制作いたしました。



17LIVE
AWプロモーション
渋谷5面ビジョン
ジャック
私が、始まる

WEB

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT
17LIVE



17LIVEで活躍するライバーの方のPR映像、インタビュー映像を制作しました。また、2024年に行われた17LIVEのイベントの超祭では、渋谷の5面ビジョンを使った屋外広告を行いました。



KIRIN 華よい ブランドサイト

WEB

CLIENT
KIRIN



KIRINの甘すぎずスッキリと飲める低アルコール耐ハイ「華よい」が発売するタイミングで、ブランドサイトをデザイン、構築を実施しました。



バイトル 高校生アルバイト 応援プロジェクト

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT
dip



社会的に注目されている「闇バイト」という問題。その解決につながるブランドアクションをテーマに、プロジェクトを映像化することで、バイトルが大切にしている「高校生が働くことへの理解」を打ち出す施策としました。

バイトル ×



**バイトル 高校生アルバイト
応援プロジェクト**
「闇バイト」から身を守る、高校生への啓発授業

MISSION
「闇バイト」被害者への救済と、高校生への啓発授業の実施。また、バイトルが大切にしている「高校生が働くことへの理解」を打ち出す施策としました。

IDEA
「闇バイト」被害者への救済と、高校生への啓発授業の実施。また、バイトルが大切にしている「高校生が働くことへの理解」を打ち出す施策としました。

EXECUTION
「闇バイト」被害者への救済と、高校生への啓発授業の実施。また、バイトルが大切にしている「高校生が働くことへの理解」を打ち出す施策としました。

RESULT
18,202,160,000,000 96% +12, +14

解は全部闇バイト

バイトル アプリ

高校生バイトは
バイトル アプリ

正解はAが闇バイト

- ✔ 闇バイトの一種である
運の悪い可能性あり
- ✔ 運だけでなくお金が損失の可能性もあり
- ✔ 特赦の記載がない

バイトル 高校生アルバイト
応援プロジェクト

ULTORA 食べすぎちゃうに プロテイン キャンペーン

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT
ULTORA

つい食べすぎてしまうズボラな人に
ULTORAのプロテインをおすすめする
キャンペーンを実施。

KV、アイコン、カンパカードなど
制作いたしました。



SHIONOGI

新型コロナウイルス感染症 「もしも」も考えて いくCM 30秒篇

MOVIE

CLIENT
SHIONOGI



シオノギ製薬のwebムービーのディレクションを弊社ディレクターの東海が行いました。



チョープロ TV CM 「あなたがいたから」

MOVIE

CLIENT

チョープロ



長崎の会社「チョープロ」のTVCMを弊社ディレクターの東海が演出で、OVERAがプロダクションとして制作しました。



ロマンシング サガ リ・ユニバース 5.5周年キャンペーン

GRAPHIC

CLIENT

スクウェア・エニックス



ロマンシング サガ リ・ユニバースの5.5周年プロモーションで、最強の敵出現を”埼京線”ジャックでプロモーション。電体のラッピングから車内ジャック、キャラクターをカードにしてOOHピールオフを実施しました。50種近くのカードが半日でなくなりSNS上で大きな話題となりました。



dip 大谷翔平サイト

MOVIE

CLIENT
dip



Dipの大谷翔平選手起用に伴うブランドサイトを制作しました。代表との対談やTVCM、キャンペーンなどを包括的にまとめ、同時に制作したdip aiのサービスサイトとの相互アクセスを強化する流れを作りました。



プロ野球スピリッツ PRムービー2024

MOVIE

CLIENT
KONAMI

2024年に販売されたプロ野球スピリッツ
の新作のプロモーションムービーを制作
しました。

プロ野球スピリッツ

PROFESSIONAL BASEBALL SPIRITS
2024 - 2025



comfee日本上陸 キービジュアル

GRAPHIC

CLIENT
comfee



世界一の白物家電メーカーcomfeeの
日本上陸時のプロモーションをデザイン
しました。谷まりあさんを起用・撮影し、
渋谷、原宿などをメインにOOHを展開し
ました。



ロマンシング サガ リ・ユニバース 発売プロモーション

GRAPHIC

CLIENT

スクウェア・エニックス



ロマンシング サガの新シリーズリ・ユニバースの発売プロモーションでOOHデザイン、ビールオフ用カードデザインを実施しました。



楽天モバイル LP制作

WEB

CLIENT

楽天モバイル



楽天モバイルの春の商戦における
獲得用LPのデザインを行いました。



SCROLL

Rakuten 最強プラン

Rakuten最強プランはどれだけ使っても^{※1}

2,980円/月(税込3,278円)

最強家族プログラム適用なら

2,880円/月(税込3,168円)

使わない人は勝手に安くなる。

あなたのライフスタイルに合わせて使い方は自由自在のプランです。

Rakuten最強プランを使いこなしている人たちの声を見ましょう。

https://network.mobile.rakuten.co.jp/ad/in/uservoice/?hid=cm_ad_in_uservoice

ハワイ州観光局

51万4080通りのハワイへ誘う
ジェネレーターコンテンツ

WEB

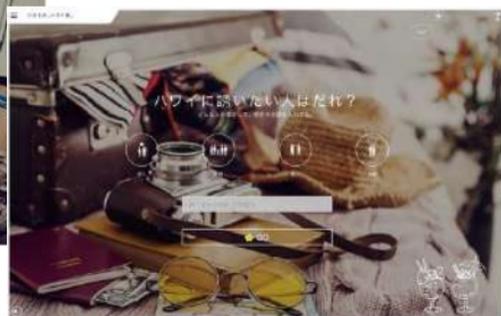
CLIENT

ハワイ州観光局



就職祝い、結婚記念日、合格祝いといったお祝いや人生の節目に、大事な相手をハワイへ誘うための“プレゼン資料”がつけられるサービス。

シチュエーションや目的を選んでいくだけの簡単な作業で、大切な人とのハワイ旅をメモリアルなものにするために、立ち寄るスポットや食べるべきものなどを印象的な写真と一緒に提案してくれる。なんとその数、51万4080通りのパターンが提案可能。



Shimeji 新入社員理解度診断 LP

WEB

CLIENT

Shimeji



Z世代の仕事に考え方、働き方を
楽しく理解するための診断コンテンツを
搭載したLPを制作し、その考えとの
ギャップを可視化し話題となりました。

<https://simeji.me/event/202204/>

Z世代に大人気のキーボードアプリ「Simeji」が徹底リサーチ！！

Q Simeji

Z世代に聞きました！
お仕事や働き方の意識調査！

Z世代と
考え方をシェアしよう！
新入社員
理解度診断

あなたはZ世代理解度何%？
結果をTwitterでシェアしよう！

新社会人が入社する4月。
SimejiはZ世代と上司世代のより良いコミュニケーションを願い、アンケートを行いました。
質問に答えて、Z世代の気持ちや考え方を知っちゃおう！



START

START

Q1
上司に飲み会に誘われて嬉しいと思う？
新入社員世代は好きかどうか？

好き

嫌い

わからない

回答結果

あなたは新入社員理解度何%？

Twitterでシェア

80%

Z世代の質問回答結果を見る

オークファン キャンペーン LP制作

WEB

CLIENT
aucfan



Aucfan社のLPのデザインを行いました。

お問い合わせ ログイン 無料でお試し

Amazon専用の管理ツールなら

Aucfan connect

個人の方でもかんたん
あのAmazonでショッピングが
持てることをご存じでしょうか?

すべての機能が無料で
お使いいただけます

無料でお試し

無料申し込みはこちら

個人は個人で

オークファンネットワーク

ecover キャンペーンLP制作

WEB

CLIENT
ecover



Ecoverの#エコベル肌チャレンジの
キャンペーンLPをデザイン、
構築しました。



やってみるカメ？ プロジェクト

WEB

GRAPHIC

CLIENT

三井住友海上



より多くの人たちの挑戦を後押しし、社会の活性化を目指す「やってみるカメ？プロジェクト」。LPの制作に加え、気軽に参加して自信を育てるコンテンツ、「今日の#ふみだしチャレ」でのプレゼントキャンペーンや、大谷翔平のマンダラーチャートの生みの親、原田先生監修の目標設計ダイアリー「#ふみだしチャレ日記」を公開しました。

230万インプレッション、日記のDL数
600件超、ハッシュタグでの挑戦者
8800件超

Copyright OVERA Inc. All Rights Reserved.



KDDI ANYTEAM #応援は想いを届ける スポーツだ。

MOVIE

WEB

GRAPHIC

CLIENT
KDDI



学生スポーツの声出し解禁に合わせて、
学生スポーツを応援するサービス
「ANYTEAM」のプロモーションをおこ
ないました。
プロジェクトのローンチムービー、
いきものがかりのオリジナル応援ソング
と合わせたコンセプトムービー、Webサ
イトの制作をおこないました。



EVE

7つの休息タイプ 診断コンテンツ

WEB

GRAPHIC

CLIENT

エスエス製薬



EVEが目指す「休息と相服を認め合う社会」の実現のために、ひとりひとりの休息の仕方をナビゲートする診断コンテンツを制作しました。



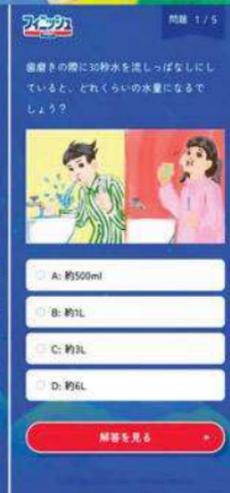
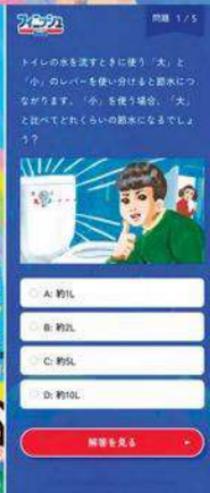
フィニッシュ 地球の水クイズ

WEB

CLIENT

フィニッシュ

✦
世界水の日に向けて、節水に繋がるアクションを起こすきっかけをつくるべく、「意外と知らない水にまつわるクイズ」のシステム開発からデザインまで実施しました。



VERMICULAR フライパンプレゼント Xキャンペーン

GRAPHIC

CLIENT
パーミキュラ



パーミキュラが発売する新商品の「値段」への関心が高まる生活者インサイトに着目し、「値段当て」をクイズにしたプレゼントキャンペーンを実施。

予約開始から3週間で累計受注台数1万5000台突破
応募総数56,000件超え、
公式Twitterアカウントフォロワー数が約15,000件増加

VERMICULAR FRYING PAN

How Much?

フォロー&正解をツイートで
プレゼント!

Present!

知っているもやし炒めじゃない

香ばしさと食感

これまでを超えた香ばしさと食感旨味を
濃縮しつくす「瞬間蒸発フライパン」が誕生!

VERMICULAR FRYING PAN

何を作っても 美味しい魔法

おうちご飯で笑顔が増える
「瞬間蒸発フライパン」

W
オカルチャンス
Chance!

作りたい
料理名を
教えて!

フォロー&引用リツイートで
フライパンをプレゼント!

VERMICULAR FRYING PAN

美味しいを生む最高のフライパン

365日、私の相棒は「瞬間蒸発フライパン」

W
オカルチャンス
Chance!

作りたい
料理名を
教えて!

フォロー&引用リツイートで
フライパンをプレゼント!

上向きまつ毛で明日何する？スカルプDのまつ毛美容液Xキャンペーン

GRAPHIC

MOVIE

WEB

CLIENT

アンファー



コロナ禍における不要不急の外出自粛による行動・心理面での制約が多い状況に着目し、スカルプDのまつ毛美容液を使うことで、気持ちもまつ毛も上向きになれるというメッセージ性を持たせたプレゼントキャンペーンを設計。

公式イメージキャラクターである渡辺直美をキャンペーンの旗振り役として起用。スチール、ムービー撮影からクリエイティブ制作まで実施し、SNSや店頭、ブランドサイトのクロスメディア展開で認知を拡大させた。

売上では楽天1位の獲得に成功。
Twitter上での約60,000投稿を記録。



Jソース新商品発表会 「#コラボ名人Jソース」 Xキャンペーン

GRAPHIC

CLIENT

ブルドッグソース株式会社



これまで用途に分けて使われていたソース業界から「粉物にもフライにも合う」スッキリ旨い新商品「Jソース」が誕生。

小売店舗で商品の試食ができない状況の中、Twitterでタッチ&トライを促すプレゼントキャンペーンも同時展開。「Jソースと合う食材」に関する発言量が高めるため、「あなたならどっちの食材にかけてみたい?」というカンパセーションカードを活用したデジタル施策を行った。

新商品発表と同時期にあげた Twitterアカウントフォロワー数は10日で0→約2万5000人増加。
プレゼントCPでは、エンゲージメント率 9.86%を達成。



An advertisement for Bull-DoG J-Sauce. It features a central image of a bottle of J-Sauce with a red Bull-DoG logo on the label. The bottle is surrounded by images of food: a tonkatsu (breaded pork cutlet) on the left and a yakisoba (fried noodle dish) on the right. Text overlays include: 'かけてみたい?' (I want to try pouring it?), '新発売 Jソース!' (New release J-Sauce!), 'あなたならどれに' (If you were you, which one would you use on), and '#とんかつ' and '#お好み焼' (hashtag for yakisoba). At the bottom, there are two green boxes with white text: '応募方法' (How to apply) and '抽選で100名様にJソース1年分が当たる!' (Selected 100 people will win 1 year's worth of J-Sauce!). The bottom box also contains two numbered points: ① 公式アカウントフォロー (Follow the official account) and ② 「#コラボ名人Jソース」でアンケートに回答! (Answer the survey with #Collab名人J-Sauce!).

ライスオイル
シャンプー-WANOMI
Twitter CP

GRAPHIC

CLIENT
P & G ジャパン



ライスオイルを使ったシャンプーのキャンペーンクリエイティブを担当。#ライスオイル無敵説というハッシュタグをTWトレンドに押し上げ楽天、AMAZON販売カテゴリー1位にまで押し上げました。

\どんな髪肌悩みにも/
ライスオイル無敵説

超超超～
敏感肌にも!

髪の頑固な
クセ、うねり
とにかく髪がSOS!

二日酔いの
むくみにも!

スーパー頑固な
紫外線ダメージにも!

あのべたつき
オイルへの不満にも!

つら～い
偏頭痛にも!



皆が体験した

🐦 #ライスオイル無敵説も覗いてみる

HAIR RECIPE
WANOMI



時間が無いけど、
髪も肌も丁寧にケアしたい方へ!

お米のヘアオイル
無敵説!?

食べられるほど100%ピュアなお米のヘアオイルなら、
マルチユースでき、これ一本で完結。

「お米のヘアオイル」が
抽選で500名に当たる



白いモスバーガー グッズ制作

NOVELTY

GRAPHIC

CLIENT

モスバーガー



モスバーガーの夏の定番商品「白いモスバーガー」において、

夏の風物詩となるグッズ制作をおこないました。20種～のアイテム提案から、

浴衣とうちわに決定。プレスタートから1ヶ月後のビジュアル納品、2ヶ月強後には賞品の納品というタイトスケジュールでの制作を実施しました。

女性用
適応身長：
155cm~165cm

女性用
適応身長：
155cm~165cm

夏の日差しに
とろけて映える
『白モス浴衣』

最後まで白モスを
楽しみ尽くそう
『フレッシュフライ
ポテト(S)』

和こころで涼しさ満喫！
『白モスうちわ』

A賞
5名さま

B賞
50名さま

C賞
100名さま

夏の暑さを『白いモスバーガー』で
クールに乗り切ろう！

白モスグッズ

プレゼントキャンペーン

フォロー-&リポストで**155名さま**に当たる！

2024年7月11日(木)13:00~2024年7月15日(木)23:59

※商品はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

テーブルマーク BEYOND FREE おいしさ大調査

MOVIE

WEB

GRAPHIC

CLIENT

テーブルマーク



動物性の食材や、アレルギーフリーの食品を提供しているBEYOND FREE。

お肉や卵を使っていない食品は本当に美味しいのか。参加者には事前に情報を知らせずBEYOND FREEを食べてもらい、リアクションを取ってもらう立証実験を映像にしました。

BEYOND FREE



テーブルマーク 私たちがBEYOND FREEを好きな理由

MOVIE

WEB

GRAPHIC

CLIENT
テーブルマーク



動物性の食材や、アレルギーフリーの食品を提供しているBEYOND FREE。

様々な価値観。体質。好みに合わせて、BEYOND FREEを愛用している、それぞれの暮らしに合わせたユーザー3組の暮らしを紹介するコンテンツを制作しました。



私たちがBEYOND FREEを好きな理由

01

世界の
トップアスリートも
取り入れる
ブランドベジタリアン



MY BEYOND FREE



ららぽーと インバウンド向け 映像制作

MOVIE

CLIENT

三井不動産商業マネジメント



三井不動産の商業施設「ららぽーと福岡」と「DiverCity Tokyo」にてインバウンド観光客の誘致、興味促進に繋げるムービーを制作しました。

淡々とテナントを紹介するのではなく、モデルの楽しそうな表情と躍動感にフォーカスし、「行ってみたいくなる」映像を目指しました。

Copyright OVERA Inc. All Rights Reserved.



<https://www.youtube.com/watch?v=6g0uLkclBo>

<https://www.youtube.com/watch?v=DFAIrtxd2w>

SONY ZV-E10

- Promotion

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT
SONY



SONYのデジタル一眼カメラの新商品
ZV-E10のクリエイティブ制作を行いました。

レンズ交換式のVlogカメラである「ZV-E10」の全世界で使用されるプロモーションムービー、グラフィック撮影、作例などを撮影し、webから家電量販店の店頭など多くの場所で使用されています。



Flexispot Special Contents

WEB

GRAPHIC

Movie



Episode 01

デスクが一番長く過ごす場所だからこそ

(FlexiSpot Special Contents)

Work like new

新しいデスク、広がる暮らしのストーリー

CLIENT

Flexispot



中国発祥で、日本で人気No.1のスタンディングデスク、Flexispotの特設サイト、映像、グラフィック、インタビュー記事の制作をおこないました。

KOLに商品の魅力を語っていただくだけではなく、その人自身の背景を掘り下げ、商品の魅力へ繋げるストーリー設計をおこないました。



Flexispot

Work like new

新しいデスク、広がる暮らしのストーリー



東京で過ごす仕事の時間、 鎌倉で過ごす家族の時間

毎日の仕事は、3000キロメートルを往復する。通勤に1時間以上かかる。通勤時間と通勤コストは、平均年収100万円を基準として算出すると、約100万円を算出した。

仕事が終わると、通勤時間と通勤コストを削減するために、Flexispotのスタンディングデスクを購入した。通勤時間と通勤コストを削減するために、Flexispotのスタンディングデスクを購入した。

仕事が終わると、通勤時間と通勤コストを削減するために、Flexispotのスタンディングデスクを購入した。通勤時間と通勤コストを削減するために、Flexispotのスタンディングデスクを購入した。

通勤時間と通勤コストを削減するために、Flexispotのスタンディングデスクを購入した。通勤時間と通勤コストを削減するために、Flexispotのスタンディングデスクを購入した。

ラロッシュポゼ my skin stories

GRAPHIC

WEB

CLIENT

日本ロレアル



皮膚科医が推奨する敏感肌のためのスキンケアブランド「ラ ロッシュ ポゼ」のブランド認知拡大における、ロゴ制作、キービジュアル制作、WEB、発表会用のクリエイティブ一式を実施しました。



PHYSIOGEL WEB/グラフィック

WEB

GRAPHIC



CLIENT

銀座ステファニー化粧品



銀座ステファニー化粧品 PHYSIOGELブランドのキービジュアル開発、撮影、WEBサイト制作を実施しました。



em グラフィック制作

GRAPHIC

CLIENT
em



熊本県の人参農家まゆみ農園様の、オリジナルブランドemの商品撮影を実施しました。



ごほうび、
ハワイ。

VI

MOVIE

WEB

GRAPHIC

PR

CLIENT

ハワイ州観光局



ハワイ州観光局のキャンペーンコンセプト立案から、コンセプト立案、WEBサイト、VI、グラフィック広告制作、PR展開、動画制作
など全ての広告、PR展開を統括しました。



COVER

CULTURE / TECHNOLOGY

サザンオールスターズ
ジャンヌ・ダルクに
よろしく MV

MOVIE



kroi jewel MV

MOVIE



Porsche x L'Art De L'Automobile

MOVIE



荒谷翔大 - 涙

MOVIE



にしな
It's a piece of cake

MOVIE



ズーカラデル “バードマン”

MOVIE



SE SO NEON – Party (HOSONO HOUSE COVERS)

MOVIE



LEX & LANA

明るい部屋

MOVIE



THE BAWDIES 「COME ON, LET'S PARTY」

MOVIE



新しい学校のリーダーズ
Tokyo Calling
-STILL撮影-

GRAPHIC



adidas ORIGINALS
FS SMU
BECKENBAUER
TT/TP SS24

GRAPHIC

MOVIE

CLIENT

アディダスジャパン



オニツカタイガー CELEBRATING 75TH ANNIVERSARY COLLABORATION WITH ASTROBOY

WEB

GRAPHIC

MOVIE

TABLOID

CLIENT

オニツカタイガー



オニツカタイガーが2024年に75周年を迎えることを機して鉄腕アトムとコラボレーションが実現。
そのキャンペーンキービジュアル、LOOK撮影、LOOKBOOK、WEB、映像を一貫して制作しました。



楽天ファッション
ウィーク ^[1] _[SEP]
東京2022S/S ^[1] _[SEP]
コレクション

GRAPHIC

MOVIE

CATALOG

CLIENT

伊藤忠ファッションシステム



Rakuten Fashion Week TOKYO 2022
Spring/Summer Collectionの映像、グラフィック展開をプロデュース。



adidas ^[L]_[SEP]
Originals SST
atmos ×
Daiki Tsuneta

MOVIE

GRAPHIC

CLIENT

アディダス ジャパン



adidas Originals と King Gnu 常田大希の
コラボシューズの発売に伴い、映像とグ
ラフィックを制作しました。



Adidas
ベッケンバウワー
トラックトップ
トラックパンツ S/S

GRAPHIC

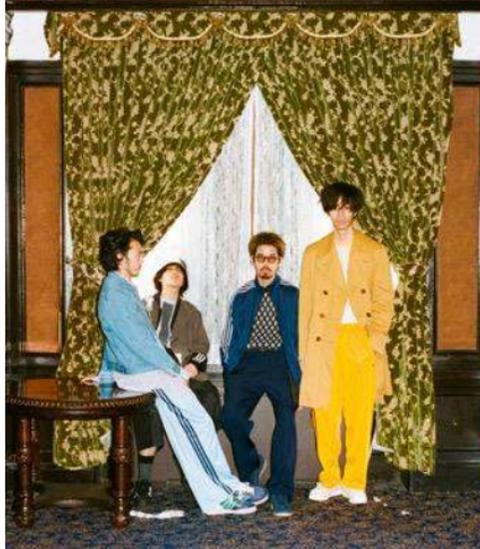
MOVIE

CLIENT

アディダスジャパン



昔から伝統のあるadidasのトラックパ
ンツのグラフィック、ファッションムー
ビーの制作をしました。



THE [L] NORTH FACE [L]
[SEP.] [SEP.]
グラフィック制作

GRAPHIC

CLIENT

ゴールドウイン



日本橋、日比谷、銀座の店舗で限定発売
されるノースフェイスのグラフィックを
制作しました。



GOLDWIN 2021FW

GRAPHIC

CLIENT

ゴールドウイン



GOLDWIN 2021FWのグラフィック制作
をしました。

Copyright OVERA Inc. All Rights Reserved.



GOLDWIN 1LDK

GRAPHIC



CLIENT
ゴールドウィン



GOLDWIN と1LDK のコラボアイテムの
グラフィック制作をしました。



MACHICYA BRAND MOVIE

MOVIE

WEB

VI

CLIENT
MACHICHA



ファッション業界で活躍するスタイリストが組み合わせたコーディネートをもそのまま買える「Machicya」のロゴ、動画、ECサイトデザインを実施しました。



LUX Rethink Beauty Project

WEB

GRAPHIC

CLIENT
Unilever LUX



LUXの新コンセプトを表現するプロジェクトRethink Beauty Projectのロゴデザイン、WEBデザイン、撮影を実施しました。



Mikimoto
High Jewellery
Collection 2023
– Praise to the Sea

MOVIE

CLIENT
MIKIMOTO



2023年に制作した新ジュエリーのPR
ムービーを制作しました。日本だけでなく、
パリなどの海外店舗でも公開されました。



Graphite Design Gseries&RAUNE スペシャルムービー

MOVIE

CLIENT

グラフィイトデザイン



新商品「Gシリーズ」「RAUNE」のスペシャルムービーを制作。ラッパー・呂布カルマ氏を起用し、自身が完全オリジナルで作詞・作曲した楽曲を提供。

“SHIFT the SHAFT～シャフトが変われば、ゴルフが変わる～”をコンセプトに、呂布さんならではのエッジの効いたパンチラインで製品のストロングポイントを表現しました。



頭の中ではメーパースター



理想のショットは手が届きそう

SHIFT the SHAFT

ZORN × TIMBERLAND ‘ROOTS’

MOVIE

CLIENT

All My Homies



TimberlandとZORNがコラボシューズを
出すにあたり、新曲「Roots」が生まれ、
MVの制作を担当しました。



ZORN
声

MOVIE



CANADA GOOSE FOR A LIFETIME

MOVIE

CLIENT
CANADA GOOSE



カナダグースが伝えたい「NO BOUNDARIES, NO LIMIT, NO END (境界もなく、限界がなく、ものを無駄にしない)」世界観を表現しました。伊勢丹新宿店メンズ館1階 プロモーションにて、<カナダグース>のポップアップストアで上映しました。



FARAH

Autumn/Winter 2022 Campaign “Out of Style”

MOVIE

CLIENT

伊藤忠商事



ファッションブランドFARAHのブランドムービーを制作しました。



OMEGA hertime

MOVIE

CLIENT
OMEGA



原宿で行われたOMEGA の展示会PR
ムービーの制作をしました。

